



**INDICADORES DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD
DE LOS PUEBLOS MÁGICOS**

Estado	ESTADO DE MÉXICO	Pueblo Mágico	EL ORO	Fecha	2014
--------	------------------	---------------	--------	-------	------

#	Áreas de atención	ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD	Indicador
1	Generales del destino	HABITANTES	
		Número de habitantes	34,446
		PERFIL DEL TURISTA	
		Diversificación geográfica: Origen del turista/excursionista	
		Diversificación demográfica: Sexo, edad	
		Diversificación por tipo de consumo: propósito del viaje	
2	Demanda turística	SATISFACCIÓN DEL TURISTA	
		Índice de satisfacción del turista (1-10)	9.07
		DERRAMA TURÍSTICA	
		Gasto promedio diario turista/excursionista: pesos/día/persona	\$ 600
		PATRÓN DE COMPORTAMIENTO	
		Estacionalidad de la demanda (semanas al año)	4
3	Oferta turística	OCUPACIÓN	
		Porcentaje de ocupación (%)	80%
		ESTADO DEL ATRACTIVO	
		Estado de los principales atractivos (alto/medio/bajo)	Alto

#	Áreas de atención	ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD	Indicador
4	Gestión turística	MARCO NORMATIVO ACTUALIZADO	
		Portal de internet del destino con información turística (rúbrica del 0 al 3)	2
5	Infraestructura	CONECTIVIDAD	
		Terrestre (carreteras/terminal de autobuses)	3 carreteras /1 terminal autobuses
		Disponibilidad de aeropuerto / pista de aterrizaje	0 aeropuerto/pista de aterrizaje
6	Servicios	INFRAESTRUCTURA PRIVADA	
		Oferta de cuartos (número por categoría)	186
		Establecimientos de alimentos y bebidas (número)	15
		Hospitales (número)	
		SERVICIOS	
		Agencias de viajes (número)	0
		Operadores locales (número)	3
		Guías de turistas (número)	6
		OTROS SERVICIOS	
		Seguridad (rúbrica)	Alto

#	Áreas de atención	ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD	Indicador
7	Recursos Naturales y Culturales	ATRATIVOS TURÍSTICOS	
		Existencia de un inventario de atractivos turísticos (rúbrica)	3
		Número de zonas arqueológicas (rúbrica del 0 al 4)	0
		Número de declaratorias de patrimonio material (rúbrica del 0 al 3)	0
		Número de monumentos históricos (rúbrica del 0 al 3)	2
		Número de áreas naturales protegidas (rúbrica del 0 al 3)	0
8	Profesionalización	CERTIFICACIÓN	
		Playas certificadas (%)	N/A
		Número de planes públicos de capacitación turística (rúbrica)	2
		Número de instituciones de educación turística	1
		CALIDAD	
		H (si, no)	No
		M (si, no)	Si
		Punto Limpio (si, no)	Si
		Q (si, no)	No

#	Áreas de atención	ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD	Indicador
9	Agua	DISPONIBILIDAD DE AGUA	
		Disponibilidad (m3/habitante/año)	Limitado
		CONSUMO DE AGUA	
		Consumo de agua per cápita (lts/día/habitante)	198
		Consumo de agua por cuarto (lts/día/cuarto)	N.D.
		TRATAMIENTO DE AGUA	
		Niveles de tratamiento de aguas residuales (%)	100%
		Reúsos de agua tratada (%)	0%
10	Desechos	GENERACIÓN DE BASURA	
		Generación de basura per cápita (kg/hab/día)	0.760 kg
		Generación de basura por turista (kg/turista/día)	0.200 kg
		MANEJO, DISPOSICIÓN Y RECICLAJE	
		Eficiencia del sistema de recolección (%)	100%
		Relleno sanitario conforme a la norma (si,no)	Si
		Volumen reciclado de desechos (%)	0
		Participación en programas de manejo de residuos peligrosos (si,no)	No

#	Áreas de atención	ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD	Indicador
11	Beneficios económicos del turismo	NIVEL DE DESEMPLEO	
		Tasa de desocupación (%)	1%
		CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL	
		Empleo en el sector turismo (%)	30%
		Tasa de crecimiento del empleo en el sector turismo (%)	0%
12	Impacto social	IMPACTO SOCIAL	
		Nivel de bienestar (1-7)	4
		AMBULANTAJE	
		Percepción sobre el comercio ambulante (alto, medio, bajo)	Bajo
13	Demanda turística	SATISFACCIÓN DEL TURISTA	
		Índice de satisfacción del turista (1-10)	N.D.
		DERRAMA TURÍSTICA	
		Gasto promedio diario del turista/visitante (pesos/día/turista)	\$ 600.00
		PATRÓN DE COMPORTAMIENTO	
		Estacionalidad de la demanda (pesos/día/año)	4
		Estadía promedio (días/turista)	0 (6 hrs)

#	Áreas de atención	ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD	Indicador
14	Oferta turística	OCUPACIÓN	
		Porcentaje de ocupación (%)	80%
		ESTADO DEL ATRACTIVO	
		Estado de los principales atractivos (alto, medio, bajo)	N.D.
15	Planeación urbana y ambiental	PLANES Y PROGRAMAS	
		Plan de Desarrollo Urbano vigente (años de vigencia)	Si
		Programa de Ordenamiento Ecológico Local (si,no)	No
16	Desarrollo urbano integral	COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS	
		Agua potable (%)	90%
		Alcantarillado (%)	93%
		Energía eléctrica (%)	95%
		ESTADO DE LA VIVIENDA	
		Índice de vivienda precaria (%)	18.12%
17	Imagen urbana	PRESERVACIÓN DE LA IMAGEN ARQUITECTÓNICA	
		Reglamento de imagen urbana (si,no)	Si